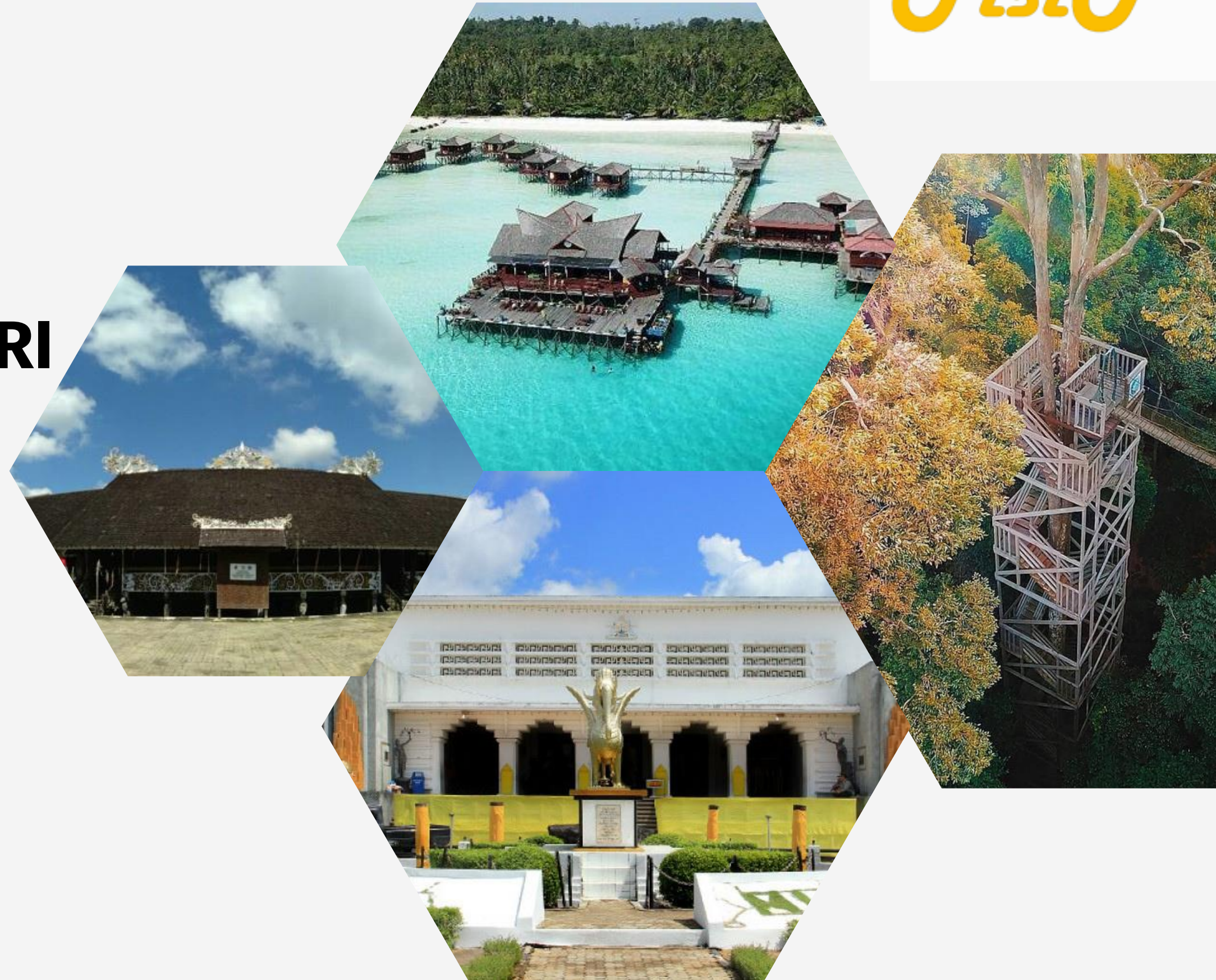




ANALISIS DAYA SAING INDUSTRI PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KALIMANTAN TIMUR

oleh :

**Nur Hikmah, Putri Regita Sara, Relma Reifana Hero,
Saniyah Munawwarah, Erna Nurdin
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**





Pengertian Pariwisata

Dalam peraturan daerah provinsi Kalimantan Timur nomor 5 tahun 2022 tentang rencana induk pembangunan kepariwisataan provinsi Kalimantan Timur tahun 2022-2037, pasal 1 dijelaskan bahwa Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah.



Dikutip dari kaltimprov.co.id, Kalimantan Timur memiliki potensi budaya dan pariwisata yang tak kalah menarik dengan tujuan wisata lain di Indonesia. Hampir 90% objek wisata yang disediakan oleh alam Kalimantan, dan 10% lainnya adalah objek wisata buatan untuk mendukung kepariwisataan daerah ini.

Ada berbagai macam tempat wisata di Kalimantan Timur seperti wisata alam, wisata pantai dan laut, wisata sejarah, dan wisata budaya yang menarik untuk dikunjungi.

objek wisata



Wisata Budaya Pampang

Diresmikan pada tahun 1991. Wisata ini terletak di sungai siring, Samarinda



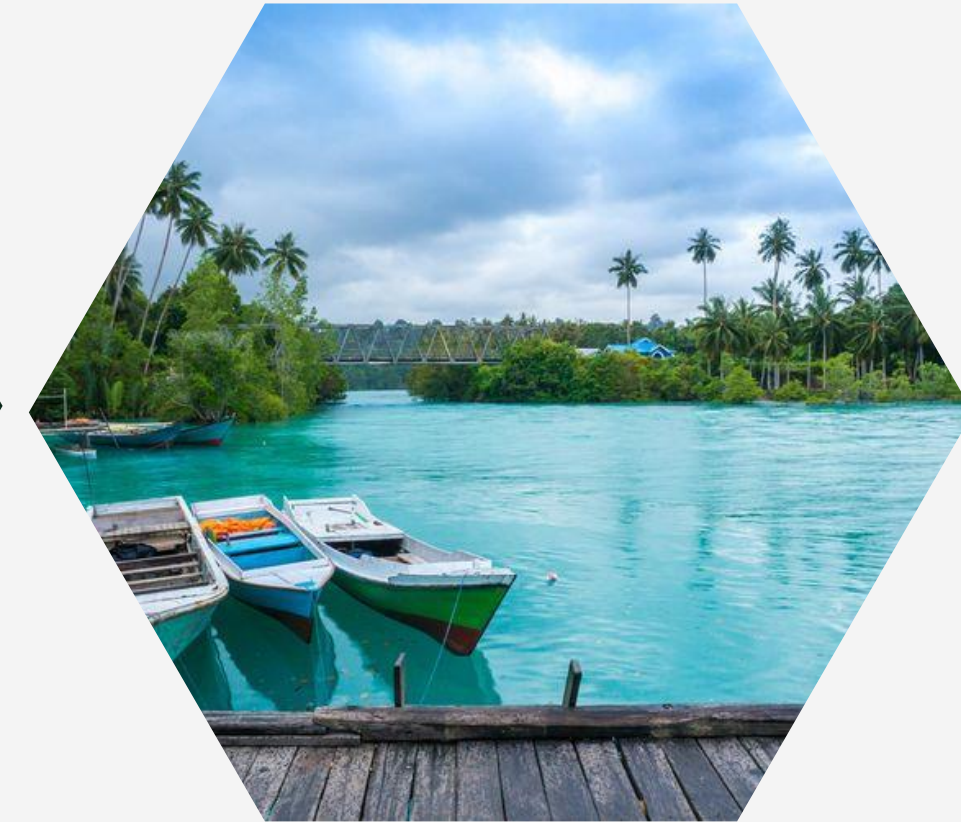
Wisata sejarah Museum Mulawarman

Berdiri pada tahun 1932. wisata ini terletak di Tenggarong, Kalimantan Timur



Wisata Alam Bukit Bangkirai

Berdiri tahun 1998. Wisata ini terletak di wilayah kecamatan Samboja.



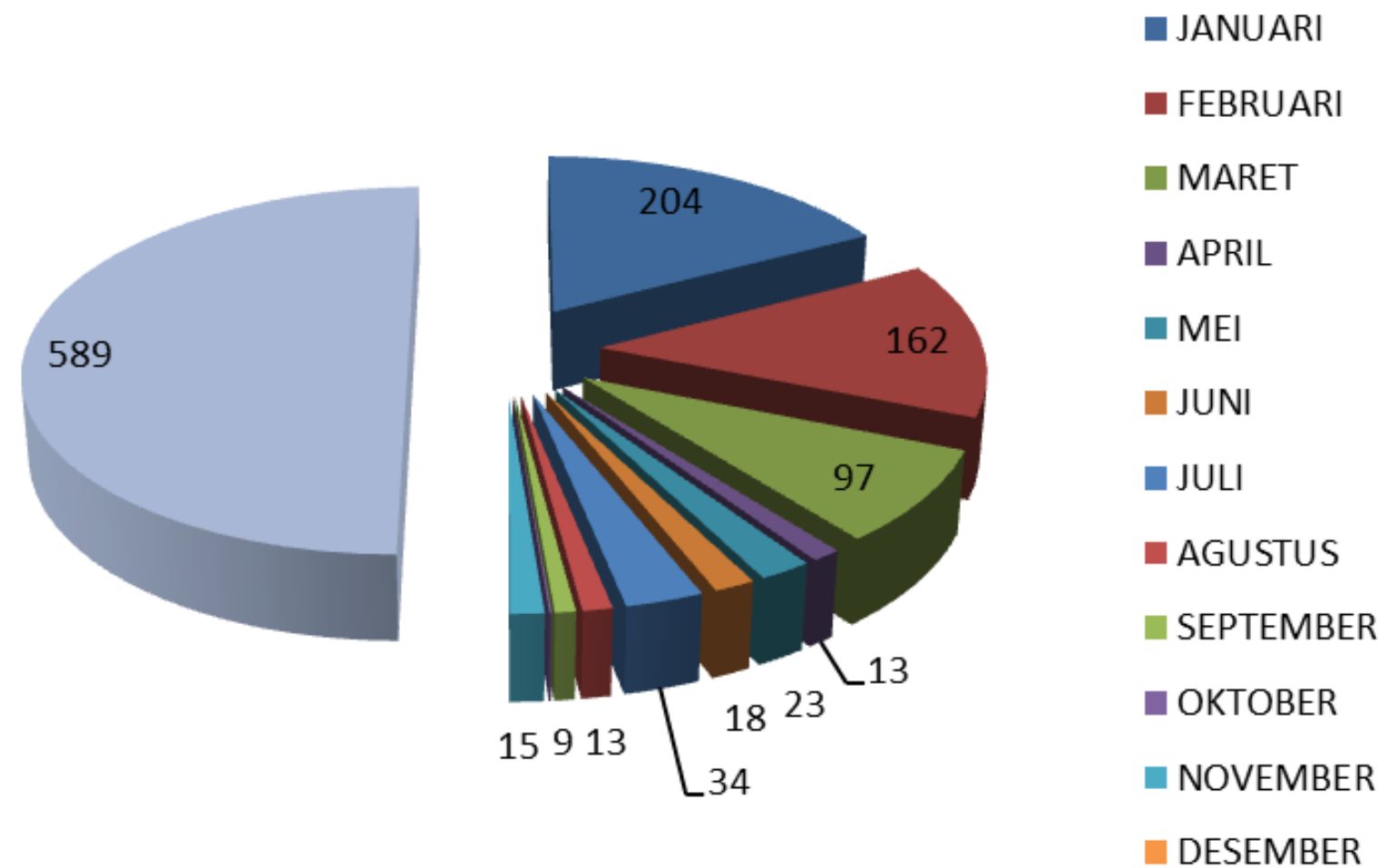
Wisata Pantai dan Laut Labuan Cermin

Wisata ini terletak di kecamatan Biduk-biduk

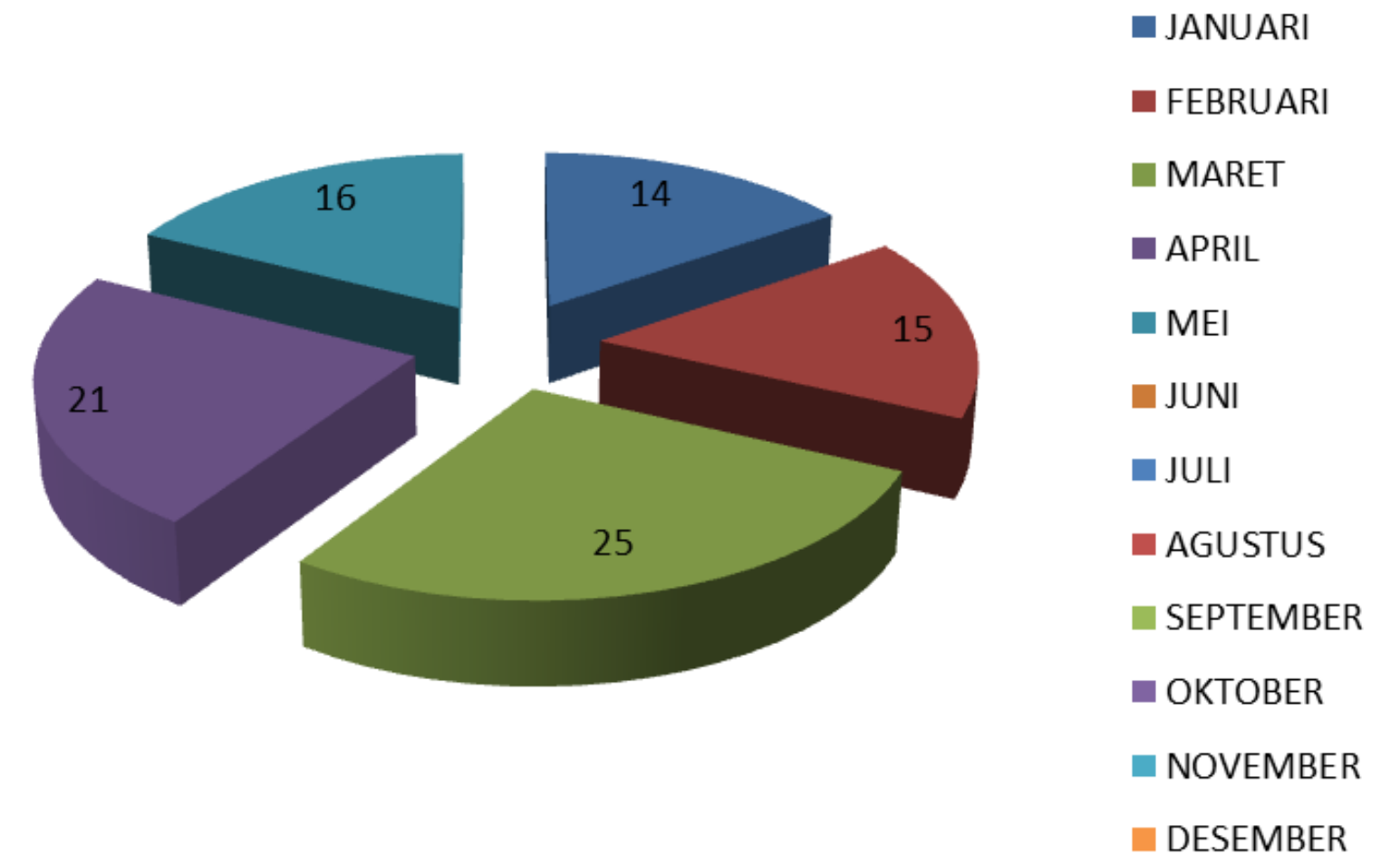


DATA STATISTIK PENGUNJUNG MANCANEGARA

2020

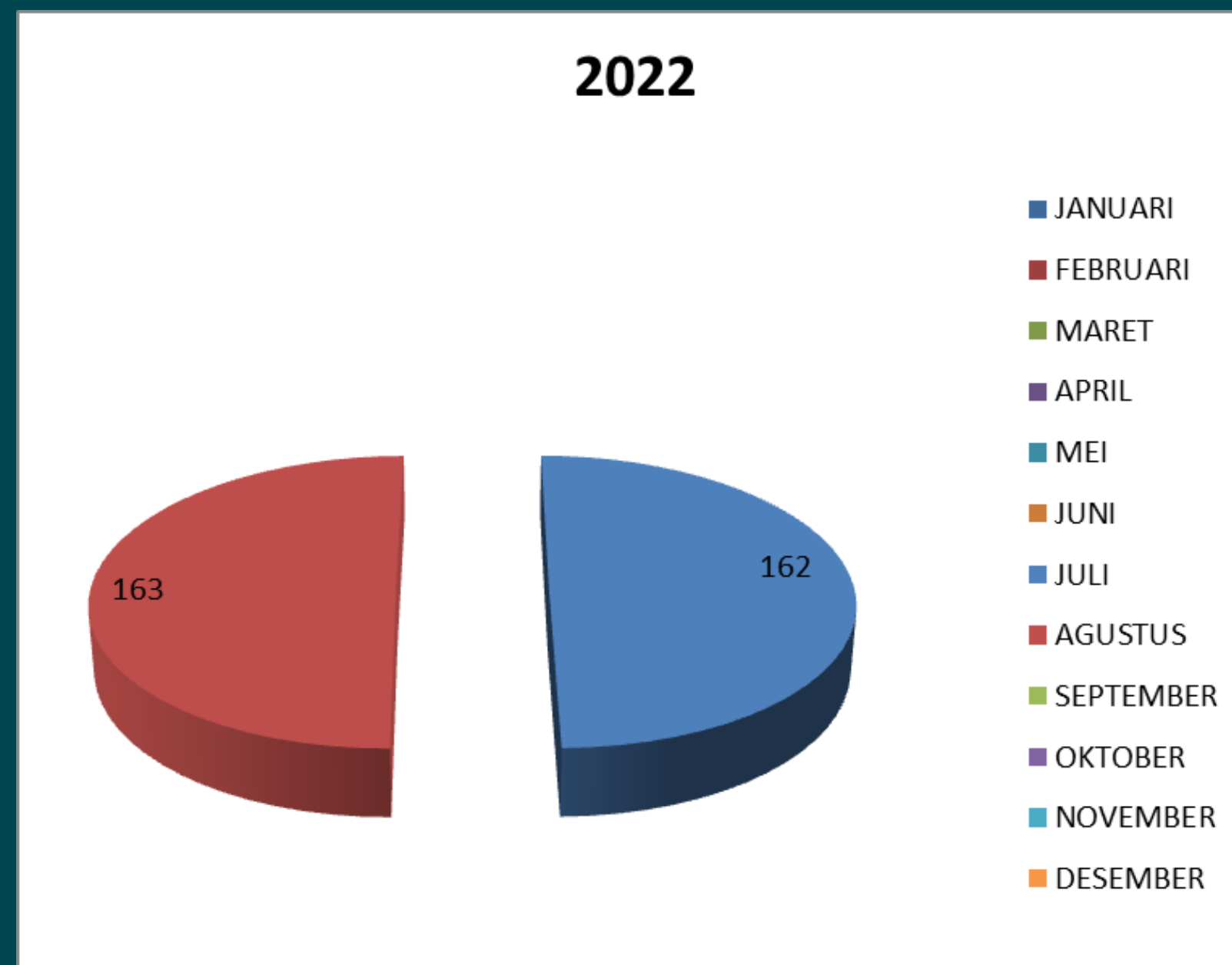


2021





DATA STATISTIK PENGUNJUNG MANCANEGARA



Sumber : *Badan Pusat Statistik Provinsi Kaltim*

Daya saing sektor pariwisata

Atraksi

Menampilkan objek wisata unggulan.

Aksesibilitas

Pembangunan infrastruktur jalan ke objek wisata melalui darat , laut , udara.

Amenitas

Daya dukung pariwisata.

Akselerasi

Lembaga-lembaga dalam destinasi wisata.

Objek penelitian destinasi wisata di samarinda

Naureen mini garden



Naureen Mini Garden dibangun pada tahun 2019 dan dibuka secara umum pada tahun 2021. Ikon dari wisata ini adalah terapi ikan. Naureen Mini Garden menggunakan 3 metode dalam daya saing sektor pariwisata Yaitu Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas



HASIL DAN PEMBAHASAN

1

Potensi daya saing di Kalimantan dalam sektor pariwisata untuk meningkatkan perekonomian dan memudahkan masyarakat dalam mendapatkan lapangan pekerjaan

2

Strategi yang dapat dilakukan dalam meningkatkan daya saing objek wisata

3

Peran kemitraan dalam pengembangan layanan pariwisata yang berkualitas



Potensi daya saing di Kalimantan dalam sektor pariwisata untuk meningkatkan perekonomian dan memudahkan masyarakat dalam mendapatkan lapangan pekerjaan

Pariwisata memberikan pengaruh dalam kehidupan terutama dalam bidang perekonomian. Keuntungan-keuntungan lainnya berupa bertambahnya kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar. Pengembangan wisata ini pula mampu memunculkan suatu kreatifitas penduduk sekitar dalam memulai usaha yang bisa menghasilkan pendapatan



2

Strategi yang dapat dilakukan dalam meningkatkan daya saing objek wisata

Meningkatkan daya saing atraksi sebagai daya tarik destinasi wisata melalui pengembangan kualitas dan kenyamanan usaha daya tarik wisata .

Meningkatkan daya saing aksesibilitas melalui pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan perjalanan wisatawan ke destinasi pariwisata yang ada didalam Kalimantan Timur .

Meningkatkan daya saing amenities sebagai fasilitas pendukung melalui pengembangan kapasitas dan meningkatkan kualitas fungsi layanan fasilitas pariwisata yang memenuhi standar internasional dengan tetap memperhatikan keunikan dan kekhasan lokal.

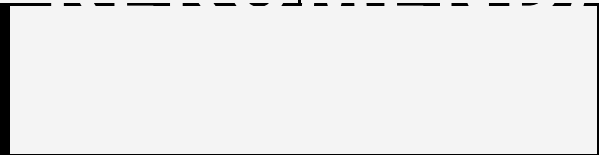
Pengembangan kemitraan usaha pariwisata dengan pola pemberdaya masyarakat yang dapat mendorong gerakan standar wisata dan peningkatan ekonomi masyarakat

3

Peran kemitraan dalam pengembangan layanan pariwisata yang berkualitas

Kemitraan menjadi suatu strategi dalam mempertemukan dan melibatkan para stakeholder pariwisata agar perencanaan dapat berjalan sesuai tujuan





1 Peran pemerintah dalam

2 Objek wisata harus meng

3 Memperhatikan ak

4 Meningkatkan ino

5.Memanfaatkan sumber

KESIMPULAN

Hasil analisis menyatakan Kalimantan timur memiliki banyak potensi pariwisata yang cukup banyak dan unik . Hal itu menjadi peluang adanya daya saing bagi masyarakat lokal dalam meningkatkan perekonomian kalimantan timur. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi daya saing industri pariwisata untuk meningkatkan ekonomi di lingkungan sekitar

