

# **ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN EKONOMI KREATIF DI AREA IBU KOTA NEGARA KALIMANTAN TIMUR MELALUI KAJIAN INDUSTRI KREATIF**



**G20**  
**INDONESIA**  
**2022**

**Muhammad Fathul Yaqin**

**Edwin Muhammad Nur**

**Sadam Solehudin**

**Dody Budiawan**

**MENU**

# MENU

Pendahuluan

Tinjauan Pustaka

Hasil dan Pembahasan

Penutup

## ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN EKONOMI KREATIF DI AREA IBU KOTA NEGARA KALIMANTAN TIMUR MELALUI KAJIAN INDUSTRI KREATIF



G20  
INDONESIA  
2022

**Muhammad Fathul Yaqin**

**Edwin Muhammad Nur**

**Sadam Solehudin**

**Dody Budiawan**

MENU



# MENU

## Pendahuluan

## Tinjauan Pustaka

## Hasil dan Pembahasan

## Penutup



## Pendahuluan



Sebagai lokasi Ibu Kota Negara baru, Kalimantan Timur sebagai wilayah IKN memiliki banyak potensi luar biasa. Provinsi Kalimantan Timur secara umum memiliki daya tarik wisata budaya, wisata alam, maupun buatan manusia berbasis alam dan budaya. Disamping itu akan skema penganggaran dan proses penataan berdasarkan *ecotourism* (eko wisata) dan tidak menutup kemungkinan pengembangan ini akan memberikan efek ledakan pendapatan perekonomian kreatif yang bermanfaat bagi umkm sekitar.

Ada setidaknya 17 subsektor yang diidentifikasi Departemen perdagangan sebagai bagian dalam ekonomi kreatif, Pengembang Permainan, Arsitektur, Desain Interior, Musik, Seni Rupa, Desain Produk, Fashion, Kuliner, Film, Animasi dan Video, Fotografi, Desain, Komunikasi Visual, Televisi dan Radio, Kriya, Periklanan, Seni Pertunjukan, Penerbitan, Aplikasi dan pengembangan lainnya yang sejalan dengan konsep ekonomi kreatif

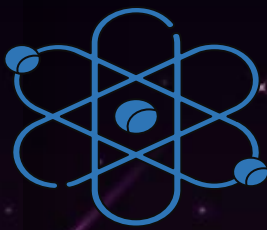
# MENU

Pendahuluan

## Metode Penelitian

Hasil dan Pembahasan

Penutup



# METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode studi kasus, dimana penelitian dengan metode ini melibatkan studi terperinci dari kasus tertentu (seseorang atau kelompok kecil).

Teknik penyajian data yang dilakukan adalah melalui sistem penyajian verbal yakni hasil penelitian dengan menggunakan kata-kata berupa narasi. Kemudian, data- data yang telah terkumpul kemudian dianalisis secara kualitatif, dalam hal ini penyusun menggunakan metode deduktif



# MENU

Pendahuluan

Tinjauan Pustaka

**Hasil dan Pembahasan**

Penutup

A

Kalimantan Timur sebagai Ibu Kota Negara dan provinsi potensial sebagai objek industri utama ekonomi kreatif

B

Kalimantan Timur sebagai Ibu Kota Negara merupakan provinsi yang potensial untuk dijadikan industri utama ekonomi kreatif

C

Pariwisata sebagai agen ekonomi kreatif

D

Peluang dan Tantangan yang dihadapi dalam pengelolaan ekonomi kreatif

E

IKN dan konsepsi mega-EKRAF

**HASIL DAN PEMNAHASAN**





A

**Profil Kalimantan Timur sebagai bentang Ibu Kota Nusantara**



Pulau Kalimantan merupakan salah satu dari lima pulau terbesar di Indonesia (Nugroho, 2020). Pulau Kalimantan sendiri memiliki beberapa Provinsi salah satunya adalah provinsi Kalimantan timur,

**Kalimantan Timur sebagai Ibu Kota Negara dan provinsi potensial sebagai objek industri utama ekonomi kreatif**



**Konsep Utama Ekonomi Kreatif (ekraf)**

Adapun secara umum, Konsep ekonomi kreatif (Hasan, M., 2018). adalah sebuah konsep yang bertumpu pada kekuatan ekonomi dengan didasarkan pada kemampuan dan keterampilan manusia. Secara keseluruhan, Toffler membagi peradaban manusia menjadi tiga gelombang ekonomi (Pangestuti, et al., 2018).



B

C

D

E

**B**

**Kalimantan Timur sebagai Ibu Kota Negara merupakan provinsi yang potensial untuk dijadikan industri utama ekonomi kreatif**

Terpilihnya Provinsi Kalimantan Timur sebagai calon ibukota negara merupakan warna baru bagi Indonesia. Hasil tambang Kaltim, di antaranya minyak, gas alam, dan batu bara. Sektor lain yang sedang berkembang, adalah agrikultur, pariwisata dan industri pengolahan. Beberapa daerah seperti Balikpapan dan Bontang mulai mengembangkan kawasan industri berbagai bidang demi mempercepat pertumbuhan perekonomian. Sedangkan kabupaten di Kaltim. Kalimantan Timur memiliki beberapa tujuan pariwisata yang menarik untuk menarik wisatawan dari luar.

**A****C****D****E**



C

# Pariwisata sebagai agen ekonomi kreatif

Kalimantan menyimpan berbagai keindahan alam dan keunikan budaya yang dengan kenyataan tersebut memiliki potensi pengembangan pariwisata yang progresif. Potensi pariwisata di Kaltim, pada umumnya sangat kaya dan beragam meliputi keindahan alam, peninggalan sejarah, seni budaya



A

B

D

E



D

## Peluang dan Tantangan yang dihadapi dalam pengelolaan ekonomi kreatif



### PELUANG

Pariwisata telah terbukti dapat mendorong pertumbuhan perekonomian melalui peluang investasi, peluang kerja, peluang berusaha. Pada akhirnya, semua peluang tersebut dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Peluang berusaha bukan hanya dalam bentuk pembangunan sarana dan prasarana pariwisata tetapi juga peluang dalam bidang kerajinan kecil seperti *handycrafts*

### TANTANGAN

Namun, akhir-akhir ini terjadi paradigma baru dalam bidang kepariwisataan yang kita agung-agungkan. Peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui peluang kerja di semua lini ternyata terbukti dapat menyebabkan malapetaka terhadap kehidupan sosial, budaya dan lingkungan. Kesejahteraan yang banyak dinikmati secara ekonomi ternyata tidak diikuti oleh peningkatan kehidupan sosial, budaya, dan pelestarian lingkungan

A

B

C

E

# IKN dan konsepsi mega-EKRAF

Ketahanan Nasional dalam bidang Ekonomi dapat terlihat dalam berbagai kondisi kehidupan perekonomian bangsa yang dapat memelihara kemandirian Ekonominya. Salah satu sektor yang mendukung ketahanan ekonomi dari sisi ekonomi kreatif adalah sektor pariwisata yang dapat memberikan kontribusi disaat terjadi kelesuan perekonomian. Sektor pariwisata sebagai sektor yang strategis dan menjadi media integrasi program dan kegiatan antar sektor pembangunan.



Back

A

B

C

D

Penutup





**THANKS**

**Back To Menu**